



Bereiken, Boeien, Behouden en VerBinden

Vastgesteld 30 mei 2026

Beleidsplan Protestants Marriage Encounter 2026 – 2030

de kracht van de dialoog doorgeven – toekomstbestendig en met enthousiasme

Wie zijn wij en wat drijft ons?

Marriage Encounter helpt stellen om hun liefde te laten groeien door middel van de dialoog. Wij geloven dat elk koppel de kans verdient om te werken aan hun relatie. Het is mogelijk om je verbonden te voelen met je partner en tegelijk jezelf te blijven.

Vanuit een christelijke inspiratie delen wij onze visie op liefde met **alle koppels** die op zoek zijn naar meer nabijheid en geluk in hun relatie. Daarbij maakt achtergrond, geloof of geaardheid geen verschil.

In relaties kunnen verlangens naar de achtergrond verdwijnen. Toch blijven deze verlangens belangrijk, zoals:

- bemind willen worden en je gewaardeerd voelen
- de balans tussen zelfstandigheid en verbondenheid

Hierbij stellen we ons de vraag: hoe kan Marriage Encounter inspelen op deze verlangens van koppels in een steeds meer seculiere en individualistische samenleving?

Reviews van de deelnemers:

“We hebben ontzettend veel geleerd van jullie dappere verhalen en het oefenen en luisteren en schrijven naar elkaar.”

“Ontzettend kostbaar. Goed verzorgd. Mooi programma (goede opbouw) – de eerste dag van de rest van ons leven.”

“Fijne APK voor onze relatie, conclusie: het gaat goed tussen ons!”



Bereiken, Boeien, Behouden en VerBinden

Doelen voor 2026–2030

A. Bereiken (verjonging)

We willen m.n. meer jonge koppels (25–45 jaar) bereiken.

B. Boeien en Behouden

We willen (oud-)deelnemers stimuleren om actief en betrokken te blijven bij Marriage Encounter.

C. verBinden

We willen nieuwe vrijwilligers werven en huidige vrijwilligers betrokken houden.

D. Financieel gezond blijven

We willen voldoende inkomsten blijven genereren via donaties en fondsen.

Randvoorwaarden en prioriteiten voor 2026

Voor een goede uitvoering zijn de volgende zaken nodig:

- prioritering van plannen en de bijbehorende bemensing zoeken.
- invullen van de vacatures voor voorzitters van het communicatieteam, het deelnemersteam en het presentatieteam
- tijdig starten met het zoeken naar opvolgers voor voorzitters
- beheerders voor sociale media (zoals Instagram en Facebook), die ook content schrijven
- meer schrijvende koppels aantrekken



Bereiken, Boeien, Behouden en VerBinden

Uitwerking van de doelen

A. BEREIKEN

We zoeken m.n. koppels van 25–45 jaar, die verlangen naar verdieping in hun relatie.

Daarbij stellen we twee vragen:

- hoe vinden wij hen?
- hoe vinden zij ons?

We zoeken actief naar nieuwe netwerken en geven bestaande kanalen een frisse impuls. We maken een plan om dit proces te volgen, te evalueren en zo nodig bij te sturen.

Mogelijke acties

- organiseer een enquête met vragen voor doelgroep 25 – 45 jaar over:
 - welke behoeften op relatievak leven bij de doelgroep?
 - wat heeft de doelgroep nodig voor hun relatie?
 - wat zou hen tegenhouden dan wel overhalen om mee te doen aan een relatieweekend?
 - welke media spreken hen het meest aan en wat bekijken ze daar het meest?
 - wat spreekt hen qua vorm en qua inhoud het meest aan op die media?
- website bereikbaarheid verhogen door op Google de beste zoekwoorden in te voeren
- voor nieuwe content zorgen op website en social media met interviews, filmpjes, vlogs en podcasts met enthousiaste deelnemende koppels 25 – 45 jaar, voor jong en wat ouder publiek
- Instagram en Facebook, misschien wel TikTok, verkennen en influencers benaderen voor een eventuele samenwerking
 - <https://www.seniorweb.nl/artikel/welke-sociale-media-zijn-er>
 - <https://buzzvoice.com/blog/nl/top-50-sociale-mediasites/>
- eigen leden verder activeren voor werving
 - persoonlijke contacten: vraag aan elk Marriage Encounter koppel (in de enquête) om minimaal 1 nieuw koppel te benaderen met de vraag om een weekend te volgen



Bereiken, Boeien, Behouden en VerBinden

- advertenties: breder adverteren
- weekenden in één van de Noordelijke provincies
- samenwerken met collega-organisaties op relatief vlak o.a.:
 - RK Marriage Encounter Nederland en Vlaanderen
 - hoe kunnen we hier stappen zetten om elkaar weer te ontmoeten, leren kennen, van elkaar leren? Een gezamenlijke workshop aanbieden en samenwerking zoeken in bepaalde regio's waar geen of weinig dialooggroepen zijn
 - Europese zusterorganisaties in andere landen benaderen
 - Marriage Course: stappen tot ontmoeting
 - Agenda voor het Hart: samenwerkingsverband om o.a. sterke relaties te bevorderen
- benaderen van bestaande en nieuwe kanalen
 - PKN en andere kerkelijke organisaties
 - blad PThU voor alle (oud)studenten theologie. Is er een theologisch vak dat aansluit bij Marriage Encounter, bv. relatiepastoraat, zodat er een interview met betreffende onderzoeker denkbaar is. En de mogelijkheid onderzoeken of een afstudeerproject voor één of meer studenten hen én Marriage Encounter kan helpen <https://www.pthu.nl/onderwijs/?words=pastoraat>
 - de 'gewone' media o.a. bladen en kranten (ook de niet christelijke bladen) voor artikelen, banners en een interview
 - predikanten
 - biedt predikanten, ouderlingen én diakenen in een regio een workshop à la regiobijeenkomsten aan
 - uitbouw contacten naar v/v en m/m koppels via:
 - eerdere initiatieven van koppels (o.a. een leven samen)
 - organisaties <https://dekringen.nl/andere-organisaties/> waaronder: www.christenqueer.nl, www.coc.nl
 - Humanistisch Verbond
 - verloskundigen / consultatiebureaus
 - huisartsen organisaties



Bereiken, Boeien, Behouden en VerBinden

B. BOEIEN EN BEHOUDEN

We blijven deelnemers stimuleren om actief te blijven binnen Marriage Encounter.

Wat bieden we nu:

- ME&WE relatieweekend
- persoonlijke contacten
- vervolgwEEKENDen
- brugprogramma
- dialooggroep
- bijeenkomsten in het land (workshoppresentaties met een thema). Ook voor externe aanvragers.
- landelijke ontmoetingsdag
- pelgrimstocht

Mogelijke acties

- organiseer een enquête in combinatie met deze genoemd bij verBinden met vragen over:
 - wat hebben jullie nodig om de dialoog te blijven kiezen?
 - waarom kiezen jullie als koppel om wel of niet deel te nemen aan vervolgwEEKENDen, dialooggroepen of andere activiteiten?
 - wat zijn de effecten van veranderingen, zoals het stoppen van de terugkommiddag en de inzet van online contactmomenten?
 - Hebben jullie interesse voor vrijwilligerswerk binnen Marriage Encounter?
- we onderzoeken of dit project met digitale enquête geschikt is voor een HBO- of bachelorstudent
- onderzoek verdere opties om aan te bieden:
 - persoonlijke benadering
 - nieuwe (werk)vormen ontwikkelen los van het ME&WE relatieweekend
 - online opties
 - (regionale) Whatsapp groepen
 - weekend locatie in het Noorden
 - een 'herhaal' ME&WE relatieweekend



Bereiken, Boeien, Behouden en VerBinden

- continu actualiseren en aanvullen van ondersteunende materialen voor workshops, presentaties en andere activiteiten

C. verBINDEN

We zoeken actief naar nieuwe vrijwilligers en zorgen goed voor de mensen die al betrokken zijn. Nieuwe vrijwilligers worden actief benaderd voor verschillende rollen, zoals presentatiekoppels, gastkoppels, communicatie, deelnemersteam en financiën. We bieden ondersteuning, bijvoorbeeld via een buddy-systeem of een kennismakingsperiode.

Mogelijke acties

- vrijwilligers werven via enquêtes, hierbij maken we gebruik van de bestaande database. In combinatie met de enquête genoemd bij Boeien en Behouden
- persoonlijke gesprekken (bijvoorbeeld tijdens en na weekenden)
- vrijwilligers werven via het blad Ontmoeting, Nieuwsbrief, website, LOD en vervolgweekenden
- vrijwilligers blijven waarderen door persoonlijke aandacht, bijeenkomsten en activiteiten, zoals workshops of een jaarlijkse pelgrimstocht
- jaarlijks een landelijke en/of regionale vrijwilligersbijeenkomst
- een jaarlijks digitaal compliment voor alle vrijwilligers



Bereiken, Boeien, Behouden en VerBinden

D. FINANCIEN

De plannen in dit beleidsplan kosten tijd en geld. Denk aan kosten voor:

- publiciteit en promotie
- bijeenkomsten
- website, vlogs en podcasts
- nieuwe initiatieven

Onze uitgangspunten:

- behoud van een financiële buffer ter grootte van één jaaromzet
- inkomsten uit donaties van koppels en fondsenwerving
- kritisch kijken naar uitgaven

Mogelijke acties

- de penningmeester brengt in kaart hoeveel geld nodig is voor de komende jaren, inclusief de kosten voor het 50-jarig jubileum
- we benaderen ook oudere Marriage Encounter-koppels voor een grotere eenmalige bijdrage of een legaat
- het donatiebeheer wordt actief voortgezet en verder verbeterd